

全社的な安全意識向上方法 ～各部門におけるプロ意識とは～

株式会社 京葉興業
石井 友規

1. 弊社の安全意識について

弊社では安全意識向上に努めており、顧客サービス向上に繋がると考えています。

その中で、下記を主軸として全社員共通意識を持つようにしています。

①当事者意識（自分事として考える）

②仲間意識（協力し、対話を広げる、深める）

③プロ意識（「あたりまえ」を確実に遂行できる力を高める。
今の「あたりまえ」をたえまなく向上させる。）

2. 定期的な安全大会開催について

京葉興業グループは安全意識向上のため、**毎年1回安全大会を実施**。
(2021年及び2022年はコロナ禍のためオンライン公開にて開催)

安全大会では下記テーマをもとに実施した。

① **プロ意識向上のためのスローガン** (社内募集：71作品有)

② **安全標語募集** (社内募集：273件有)

③ **優良運転者表彰** (警視庁交通部長賞：6名、警察署長賞：7名)

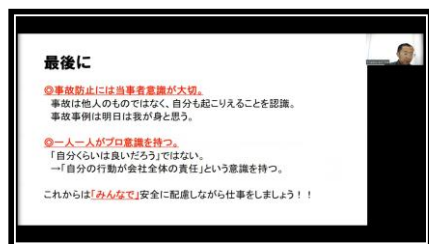
④ **事故をなくすためのプロ意識について各部署発表**

2-1. 各テーマ例

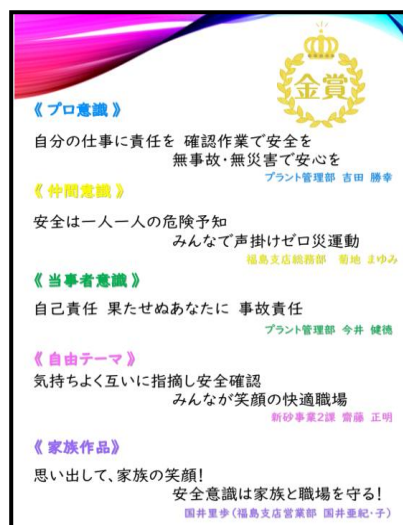
① **プロ意識向上のためのスローガン**
(代表作品を垂れ幕にして各部署掲示)



④ **事故をなくすためのプロ意識について各部署発表**



② **安全標語例**



3. 安全大会トップメッセージ

第10回
京葉興業グループ合同安全大会
鈴木社長メッセージ